



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

MONGERAL AEGON

Construa seu amanhã

SUMÁRIO

1. Processo de elaboração da Política de Sustentabilidade	3
2. A Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon	3
2.1. Objetivos da Política	4
2.2. Premissas	4
2.3. Abrangência	5
2.4. Pilares da Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon	5
2.4.1. 1º Pilar: Pessoas	6
2.4.2. 2º Pilar: Governança	6
2.4.3. 3º Pilar: Produtos e Serviços	6
2.4.4. 4º Pilar: Responsabilidade Social	7

1. Processo de elaboração da Política de Sustentabilidade

A Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon foi fundamentada nas etapas anteriormente executadas no projeto de Adequação em Sustentabilidade:

- a) Mapeamento de *Stakeholders*,
- b) Definição de Macrotemas e
- c) Diagnóstico em sustentabilidade

O objetivo da Política de Sustentabilidade é apoiar a estruturação de uma cultura em sustentabilidade e investimentos responsáveis, conforme melhores práticas nacionais e internacionais.

A presente Política também está alinhada à missão da companhia em: “garantir um futuro tranquilo para nossos clientes e seus familiares, por meio de produtos flexíveis e inovadores em todo o país”. Para sua elaboração, foram considerados *driving forces* setoriais, como as diretrizes e indicadores da Global Reporting Initiative (GRI)¹, os questionamentos da iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP), relacionados à estratégia em mudanças climáticas e gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE)², o código de melhores práticas em governança corporativa do IBGC³, critérios e indicadores do Índice de Sustentabilidade da Bolsa de Nova York (Dow Jones Sustainability Index – DJSI)⁴ e do Índice de Sustentabilidade Empresarial⁵ (ISE – BM&F Bovespa), bem como os Princípios para Sustentabilidade em Seguros⁶ (PSI).

Assim, a Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon complementa e fortalece as estratégias já existentes na companhia e serve como base para o encaminhamento de questões socioambientais, de governança corporativa e questões éticas de maneira estruturada e focada. Sendo uma política corporativa, aplica-se a todas as unidades da Mongeral Aegon no Brasil e contempla o posicionamento da companhia e os compromissos por ela assumidos.

2. A Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon

A Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon estabelece os compromissos e diretrizes da companhia para atingir o objetivo de garantir um futuro tranquilo para seus clientes e seus familiares, por meio de produtos flexíveis e inovadores em todo o país, incorporando aspectos sociais, ambientais e econômicos, conforme os princípios da sustentabilidade.

¹ Diretrizes e indicadores da GRI – disponíveis em <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3.1-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf>

² Questionário do CDP – disponível em <https://www.cdproject.net/CDP%20Questionnaire%20Documents/Investor-CDP-2012-Information-Request.pdf>

³ Código de melhores práticas em governança corporativa IBGC – disponível em <http://www.ibgc.org.br/CodigoMelhoresPraticas.aspx>

⁴ Os indicadores são divulgados pela publicação anual “Yearbook” no início do ano. Para mais informações sobre o DJSI, acesse <http://www.sustainability-index.com/>

⁵ Para verificar os critérios/indicadores do ISE, acesse <https://www.isebvmf.com.br/index.php?r=site/conteudo&id=29>

⁶ Princípios para Sustentabilidade em Seguros disponíveis em <http://ww3.cnseg.org.br/sustentabilidade/psi.html>

2.1 - Objetivos da Política

O objetivo desta Política é estabelecer diretrizes que norteiem as ações da Mongeral Aegon em relação ao desenvolvimento sustentável, estruturando essas ações de maneira equilibrada, considerando os aspectos ambientais, sociais e econômicos.

2.2 - Premissas

Alguns elementos pautam de forma significativa a Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon. São eles:

I. Valores corporativos:

- **Excelência:** qualidade, eficiência máxima e desenvolvimento contínuo dos processos de trabalho.
- **Responsabilidade social:** percepção da necessidade de atuar na construção de uma sociedade mais saudável, promovendo programas de responsabilidade social integrados ao seu negócio.
- **Inovação:** busca permanente do reconhecimento, no mercado, por seu diferencial.
- **Transparência:** a base do relacionamento com todos que participam do processo produtivo da empresa, clientes e órgãos governamentais.
- **Valorização dos colaboradores:** priorização e promoção do bem-estar de todos que participam do processo produtivo da empresa.

II. Pilares de construção da marca Mongeral Aegon, que são os alicerces sustentadores de toda a comunicação da empresa com seus *stakeholders*:

- **Confiança: seremos claros com você.** A Mongeral Aegon é a mais antiga seguradora do Brasil. Além disso, fazemos parte de um grupo global, com milhões de clientes em mais de 20 países.
- **Proximidade: porque nós estaremos sempre com você.** Ser próximo significa pensar e executar ações que criem uma base mais estreita de relacionamento com clientes. Seja através dos corretores, dos parceiros ou de ações diretas voltadas para os próprios clientes.
- **Planeje seu futuro: essa responsabilidade é sua.** Devemos também deixar claro para os clientes que eles são os principais responsáveis pelo seu futuro financeiro. Por outro lado, assumimos o compromisso de orientar cada um deles, oferecendo produtos adequados de acordo com a circunstância.
- **O futuro é o nosso negócio.** Mais do que um discurso, a sustentabilidade (pilares econômico, social e ambiental) deve ser uma prática adotada continuamente na nossa comunicação e no nosso dia a dia.

Tomando como base o exposto acima, as premissas da Política de Sustentabilidade são:

- Incorporação de aspectos sociais e ambientais nas diretrizes internas da companhia.
- Conscientização dos colaboradores acerca das questões relacionadas à sustentabilidade.
- Busca pela transparência e comprometimento em todas as nossas práticas.

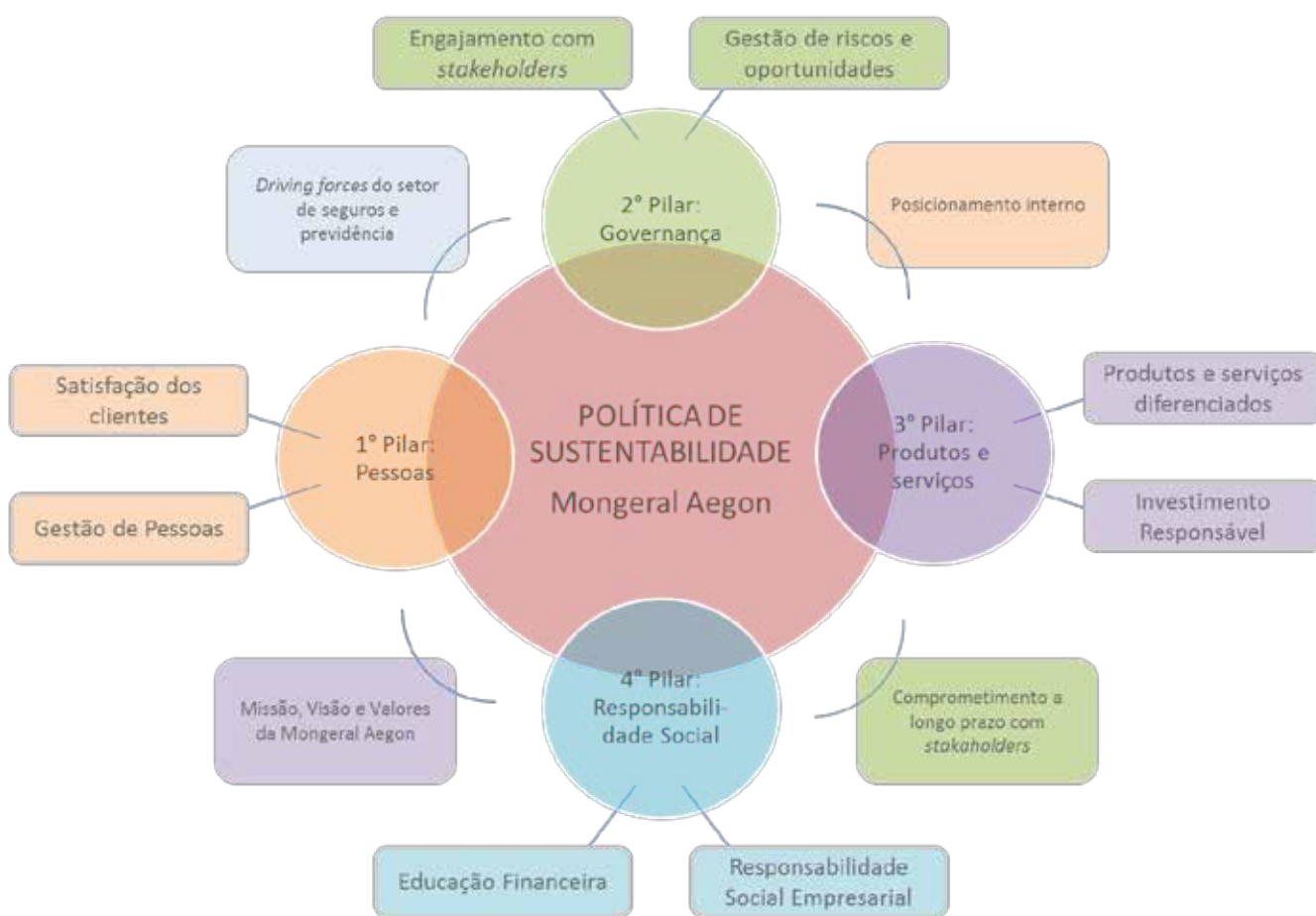
- Aprimoramento contínuo das práticas nos aspectos sociais, ambientais e de governança.
- Comprometimento das lideranças internas com a disseminação dos aspectos contidos nesta Política, interna e externamente à companhia.

2.3 - Abrangência

Esta Política de Sustentabilidade abrange todas as unidades da empresa no Brasil.

2.4 - Pilares da Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon

Os pilares da Política de Sustentabilidade da Mongeral Aegon consideram temáticas importantes para o setor e incorporam os compromissos da companhia.



Conforme a figura acima, estruturamos nossas diretrizes e nossos compromissos que compõem nossa Política de Sustentabilidade.

2.4.1 - 1º Pilar: Pessoas

Satisfação dos clientes

- Atender e satisfazer nossos clientes, por meio de uma relação próxima e clara. A Mongeral Aegon assume o seu papel de ofertar as melhores e mais indicadas soluções previdenciárias para pessoas, orientando claramente o cliente no sentido de que é ele o responsável pelas decisões que garantirão a segurança financeira hoje e no futuro.

Gestão de Pessoas

- Manter e aprimorar nossa política de gestão de pessoas, promovendo ações de atração e retenção de talentos, favorecendo uma cultura de valorização de nossos colaboradores.

2.4.2 - 2º Pilar: Governança

Engajamento com stakeholders

- Engajar nossas partes interessadas por meio de reuniões periódicas e canais de comunicação abertos que facilitem e que consigam agregar conhecimento e trocar experiências para compartilhar dilemas, dificuldades e ideais que auxiliem nos processos de decisão, estreitando o relacionamento entre as partes.
- Disseminar nossas práticas de forma transparente junto aos nossos *stakeholders*.

Gestão de Riscos e Oportunidades

- Estruturar, manter e aprimorar a governança e gestão dos riscos e oportunidades socioambientais e econômicos, por meio da definição de responsáveis, procedimentos, indicadores e metas de desempenho.
- Disseminar boas práticas entre as unidades, potencializando as vantagens da diversidade regional resultante da capilaridade da empresa, e fomentar a troca de experiência com outras instituições.

2.4.3 - 3º Pilar: Produtos e Serviços

Produtos e Serviços diferenciados

- Desenvolver produtos e serviços diferenciados que sejam inovadores, competitivos e que considerem as necessidades de nossos clientes e atendam às tendências mais avançadas sob o aspecto da sustentabilidade.

Investimento Responsável

- Contribuir para a discussão sobre investimentos responsáveis no âmbito da previdência no Brasil, com vistas a desenvolver produtos econômica e socioambientalmente responsáveis, aprimorando a gestão de nossos fundos e criando valor sustentável para a nossa cadeia de valor.

2.4.4 - 4º Pilar: Responsabilidade Social

Educação Financeira

- Prestar serviços, desenvolver programas e campanhas que promovam a educação financeira de nossa sociedade, abrangendo nossas partes interessadas internas e externas, entretanto deixando claro para os clientes que eles são os principais responsáveis pelo seu futuro financeiro. Por outro lado, assumimos o compromisso de orientar cada um deles, oferecendo produtos adequados de acordo com a circunstância.

Responsabilidade Social Empresarial

- Manter e aprimorar nossos programas de responsabilidade social, visando partilhar valor com os públicos internos e externos à companhia.

MONGERAL AEGON

Construa seu amanhã